



## FESTIVAL D'AIX : BILAN DE L'ÉDITION 2017

La 69<sup>e</sup> édition du Festival d'Aix-en-Provence s'est achevée le samedi 22 juillet après sept semaines de spectacles et de concerts qui ont réuni 84 526 spectateurs.



©Pascal Victor et Patrick Berger / Artcompress

### AIX EN JUIN

7 AU 30 JUIN 2017

En prélude au festival de juillet, AIX EN JUIN a proposé une grande variété de manifestations dans toute la ville d'Aix-en-Provence et les communes du territoire. Au fil des concerts, récitals, spectacles et répétitions publiques, les spectateur.trice.s ont pu découvrir à fois les artistes des productions, les jeunes talents de l'Académie, ainsi que les amateur.trice.s impliqué.e.s dans les créations de *Passerelles* (services éducatif et socio-artistique du Festival). Point d'orgue des festivités, le grand concert gratuit *Parade[s]* du 26 juin a rassemblé environ 4 000 personnes sur le cours Mirabeau, venues écouter des extraits de *Carmen*, interprétés par les solistes et le chœur de la production, accompagnés de l'Orchestre de Paris dirigé par Pablo Heras-Casado.

#### 56 manifestations,

dont 20 concerts, 4 master class, 8 spectacles, 13 répétitions publiques d'opéra et 11 rencontres/conférences

**17 660** spectateurs dont **14 559** accueillis gratuitement

**4 622** Pass délivrés dont **949** gratuitement aux jeunes de moins de 30 ans

**4 000** spectateurs pour le concert gratuit *Parade[s]*

# FESTIVAL D'AIX

3 AU 22 JUILLET 2017

Les cinq nouvelles productions d'opéra programmées cet été – *Carmen* de Bizet, *Don Giovanni* de Mozart, *Erismena* de Cavalli, *The Rake's Progress* de Stravinski et la création mondiale de *Pinocchio* de Philippe Boesmans – ont été très chaleureusement accueillies par le public, qui a largement salué la qualité des distributions et la force des propositions scéniques. Elles ont également séduit les nombreux professionnels présents, puisque plusieurs nouveaux partenaires en Europe et en Amérique du Nord ont manifesté leur souhait de les accueillir prochainement sur leur scène. La programmation lyrique comprenait également une version de concert d'*Eugène Onéguine* de Tchaïkovski, interprétée par les solistes, le chœur et l'orchestre du Théâtre Bolchoï.

---

**5 nouvelles productions** et **1 opéra en version concert**

**36 représentations d'opéra**

**Taux de remplissage des salles d'opéra : 95,2%**

**37 145 places** pour les représentations d'opéra

**14 concerts**

**3 rencontres professionnelles** : Accord Majeur, Culture Num et Rencontres Medinea

---

## ACADÉMIE DU FESTIVAL D'AIX

260 jeunes artistes (chanteur.euse.s, instrumentistes, créateur.trice.s) venus du monde entier ont pris part aux résidences de perfectionnement et aux ateliers de réflexion et d'expérimentation proposés cet été par l'Académie du Festival. Leur travail avec des maîtres reconnus a donné lieu à 57 manifestations sous la forme de concerts, master classes et représentations dans toute la région provençale. Une place importante a cette année encore été accordée à la musique contemporaine, grâce la présence de 21 compositeur.trice.s et la création de huit nouvelles œuvres commandées par l'Académie.

---

**260 jeunes artistes** présents de **44 nationalités**,

dont 21 compositeur.trice.s (dont 15 compositeur.trice.s joué.e.s dans le cadre des concerts de l'Académie)

**13 résidences**

**57 manifestations**, dont 16 concerts en dehors d'Aix

**8 créations mondiales** d'œuvres commandées par l'Académie et **2 créations françaises**

---

# PASSERELLES

## ACTIONS ÉDUCATIVES ET SOCIO-ARTISTIQUES

Les services *Passerelles* du Festival proposent dès le mois de novembre des parcours de sensibilisation auprès de dizaines d'établissements scolaires et d'associations ou institutions sociales de la région. Près de 5 000 personnes ont ainsi pu découvrir l'opéra cette année et assister à des répétitions ou des représentations.

Les ateliers de pratique artistique menés durant l'année ont donné lieu à plusieurs projets participatifs impliquant de nombreux amateurs et présentés dans le cadre d'AIX EN JUIN (*Odysée n°7* avec la violoncelliste Sonia Wieder-Atherton, concert du chœur multiculturel Ibn Zaydoun) ou des « Dimanches de la Canebière » à Marseille (projet *Worksongs* avec la compagnie Rara Woulib, *jam session* avec Raphaël Imbert).

Des spectacles pédagogiques, comme *Making Op'*, ainsi que les *Rencontres en musiques* avec les artistes de l'Académie du Festival et les événements *Musiques en cité* ont également permis de faire découvrir l'art lyrique à des groupes spécifiques, hors des lieux habituels du Festival.

Enfin, le programme de médiation Opéra ON a proposé aux jeunes de moins de trente ans 500 places de catégories supérieures au tarif de 9€ pour les premières représentations des opéras de l'Archevêché et du Grand Théâtre de Provence.

---

**4 954** participants aux actions de sensibilisation,  
issus de **110 établissements scolaires** (écoles, collèges, lycées, conservatoires, universités, etc.)  
et **110 associations et institutions sociales**  
**4 020 spectateur.trice.s invité.e.s** lors des répétitions générales ou représentations  
**400 amateur.e.s** impliqué.e.s dans des projets artistiques  
**500 places Opéra ON** pour des premières représentations d'opéra

---

## CAPTATION ET DIFFUSION

Toutes les productions d'opéra du Festival ont été captées et diffusées en radio, à la télévision ou sur internet. Ces captations ont permis de proposer plusieurs dizaines de projections sur grand écran, en direct ou en différé, dans une trentaine de villes de la région Provence-Alpes Côte d'Azur. De nouvelles projections seront organisées dès la rentrée un peu partout dans le monde, notamment grâce au réseau des Instituts français. Les concerts de l'Orchestre de Paris et l'Orchestre des Jeunes de la Méditerranée ont également bénéficié d'une diffusion sur internet.

---

**5 opéras et 2 concerts** captés pour la **télévision** et/ou le **web**  
**5 soirées** sur **France Musique**  
**37 projections** dans **29 villes** en région **PACA**  
**39 projections** en France hors **PACA** et à l'étranger

---