



BILAN DE L'ÉDITION 2021

Aix-en-Provence, le 26 juillet 2021

Edition 2021 du **Festival d'Aix-en-Provence** :
un grand succès pour un grand Festival de relance
38 336 places pour les représentations d'opéra et concerts de juillet 2021

Conçue comme un grand Festival de relance, la 73^e édition du Festival d'Aix-en-Provence qui s'est achevée dimanche 25 juillet a été d'une ampleur exceptionnelle, proposant au public le nombre record de **7 nouvelles productions d'opéra, dont deux créations mondiales et 15 concerts.**

Malgré la complexité de la situation aucune difficulté n'est venue perturber ces retrouvailles avec un public très nombreux et enthousiaste

FESTIVAL D'AIX – 73^{ème} ÉDITION

30 JUIN-25 JUILLET 2021

7 productions d'opéra et un opéra en version concert

5 orchestres invités

15 concerts

Taux de remplissage des salles d'opéra : 85 % (jauges à 100% - voir ci-dessous)

Deux créations mondiales ont marqué cette édition : *Innocence* de Kaija Saariaho initialement programmé en 2020 et *l'Apocalypse Arabe* de Samir Odeh Tamimi sur un texte d'Etel Adnan donné dans la Grande Halle de la Fondation Luma à Arles avec laquelle le Festival d'Aix collaborait pour la première fois.

DES CONDITIONS PARTICULIERES

Des mesures exceptionnelles d'accueil, liées au contexte sanitaire, ont permis d'accueillir tous les artistes et les orchestres et de leur assurer, ainsi qu'à l'ensemble des équipes, la sécurité pendant les répétitions et tout le déroulement du Festival. Malgré les restrictions au passage des frontières tous les artistes internationaux, notamment les musiciens du **London Symphony Orchestra** ont pu participer à cette édition marquante.

Le passage en jauges à 100% au 30 juin a permis d'accueillir un public nombreux et un effort d'information et d'accompagnement a permis une mise en place fluide du pass sanitaire en limitant les contraintes pour le public.

La 9^e édition d'Aix en Juin, s'est tenue en adaptant la programmation et les jauges pour garantir la distanciation. **Entièrement gratuite**, elle s'est conclue par le traditionnel concert Parade[s].

« A l'issue du Conseil d'Administration qui s'est réuni le 23 juillet, les administrateurs ont souhaité adresser leurs chaleureuses félicitations à Pierre Audi et à l'équipe du Festival pour le succès remarqué de l'édition 2021. L'ensemble du Conseil d'Administration souligne la vision qui a permis de concevoir ce Festival, la ténacité pour conserver le cap en dépit des aléas de la crise et la capacité d'adaptation de toutes les équipes pour composer avec des contraintes qui n'ont cessé d'être mouvantes »

CAPTATIONS ET DIFFUSIONS

TV & INTERNET

5 **opéras** diffusés en direct et disponibles en streaming (Arte, Arte.tv, Mezzo, France.TV)

RADIO

6 **soirées** en direct sur France Musique

4 **émissions spéciales Festival** en direct sur France Musique

PROJECTIONS

19 **projections d'opéra** réparties sur 12 communes de la Région PACA

ORCHESTRE DES JEUNES DE LA MEDITERRANEE

En dépit des restrictions à la mobilité, composante intrinsèque de l'OJM, les 2 **résidences** prévues ont pu être repensées et se sont tenues à Aix ainsi que 2 **concerts à Aix-en-Provence** et 4 **concerts en tournée** rencontrant un grand succès.

ACADÉMIE DU FESTIVAL D'AIX – 23^{ème} ÉDITION

Réorganisée pour d'adapter aux contraintes sanitaires et aux restrictions de voyage, l'**Académie** a pu proposer 8 **résidences** qui ont réuni des artistes de nombreux champs, chanteurs, musiciens, créateurs, cheffes **d'orchestres**, mais aussi des **journalistes**.

PASSERELLES

ACTIONS ÉDUCATIVES ET SOCIO-ARTISTIQUES

L'action des services de Passerelles s'est maintenue tout au long de l'année en dépit des restrictions grâce notamment à un espace numérique pédagogique plébiscité par les partenaires éducatifs et socio artistiques.

L'**assouplissement des mesures** en juin et juillet a permis à près de 5000 personnes issues des publics accompagnés par Passerelles d'**assister aux répétitions et représentations du Festival**.

SCENE NUMERIQUE

5 **captations d'opéra** et un concert

7 **préludes** en podcasts audio *

9 **tête-à-tête** avec 14 artistes en vidéo*

5 **reportages** sur des événements Passerelles, Académie et Parade[s]
contenus disponibles sur [#LASCÈNENUMÉRIQUE](#) jusqu'au 31 octobre.