

PAGE 1

LOGO

LE FESTIVAL D'AIX

AU CŒUR DE LA METROPOLE AIX-MARSEILLE

# PAGE 5- UN ACTEUR CULTUREL ET ECONOMIQUE

**6 OPERAS**

**30 REPRESENTATIONS D'OPERA**

**65 000 SPECTATEURS**

dont près de 50% de locaux et 20% d'internationaux

**92% DE TAUX DE FREQUENTATION**

**170 JOURNALISTES**

Issus de 20 pays

**DES PARTENAIRES ARTISTIQUES DANS LE MONDE ENTIER**

Théâtre du Bolchoï, Metropolitan Opera de New York, English National Opera, Opéra d'Amsterdam, Théâtre de la Monnaie de Bruxelles, Festival d'Adélaïde...

**65 ENTREPRISES PARTENAIRES**

dont près de 40 sur la Métropole

**UN LIEU DE RENCONTRE DES DECIDEURS ECONOMIQUES**

notamment avec les Rencontres Economiques d'Aix-en-Provence

**24 MILLIONS D'EUROS (budget 2020)**

**Plus de 50% de ressources propres**

dont plus de **20% de mécénat** avec 4.5 millions € de dons en 2019, première source de recettes privée du Festival

**39 % de subventions publiques** avec un fort Impact économique sur le territoire :

- Jusqu'à **1 300 emplois directs et indirects** dont **58 salariés permanents**
- Activité économique avec les **fournisseurs et sous-traitants** du Festival
- **Recettes touristiques** pour la région

Pays d'Aix : 1€ de subvention = 12 € de retombées

Département : 1€ de subvention = 7,5€ de retombées

Région : 1€ de subvention = 4€ de retombées

\*Impact mesuré en 2016 par une étude de *Traces DPI*

## PAGE 2 -UNE EXCELLENCE ARTISTIQUE RECONNUE

Chaque été depuis 1948, le Festival d'Aix-en-Provence réunit les plus grands noms de la scène lyrique internationale autour d'une programmation d'exception, portée par des metteurs en scène visionnaires et des chefs invités avec leurs propres orchestres.

Avec l'arrivée de Pierre Audi, Directeur Général, le Festival change de dimension : une nouvelle identité visuelle résolument moderne, la création d'un nouveau label, INCISES, mettant en lumière les œuvres contemporaines, une offre de concerts en écho à la programmation lyrique et des installations d'art plastiques audacieuses.

### Citation Pierre Audi

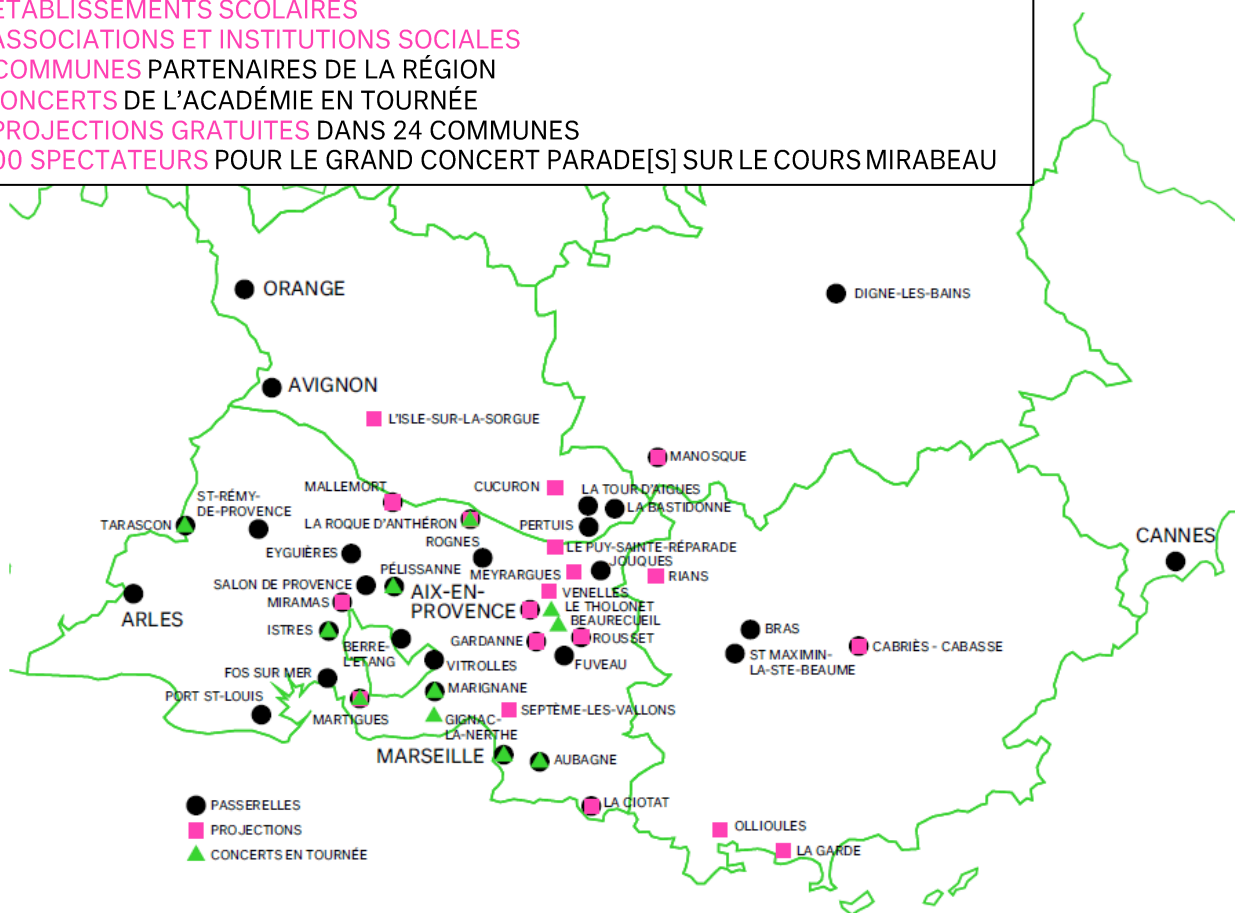
Création contemporaine, chef-d'œuvre de Mozart ou redécouverte du répertoire, chaque spectacle est une production originale, dont les décors et costumes sont entièrement conçus dans les ateliers du Festival. Depuis 2017, 100% des décors construits dans les Ateliers du Festival d'Aix sont 100% éco-conçus.

## PAGE 3- UN FORT ANCRAGE TERRITORIAL

Tout en rayonnant dans le monde entier, le Festival d'Aix est solidement ancré dans sa région, et tisse un lien privilégié avec son public local et l'ensemble des collectivités territoriales. Portées par les services éducatif et socio-artistique du Festival (Passerelles), les actions de sensibilisation et les rencontres musicales menées en région instituent le Festival comme un événement artistique et culturel hautement fédérateur.

Par leur soutien, les entreprises du Club Campra, mécènes du Festival, œuvrent au rayonnement culturel de la région et favorisent l'accès à la culture pour tous.

3 970 PARTICIPANTS AUX ACTIONS DE SENSIBILISATION  
85 ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES  
87 ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS SOCIALES  
50 COMMUNES PARTENAIRES DE LA RÉGION  
11 CONCERTS DE L'ACADÉMIE EN TOURNÉE  
28 PROJECTIONS GRATUITES DANS 24 COMMUNES  
4 600 SPECTATEURS POUR LE GRAND CONCERT PARADE[S] SUR LE COURS MIRABEAU



## PAGE 4 SOUTENEZ NOS AMBITIONS ET DEVENEZ PARTENAIRE DU FESTIVAL

*« Être mécène du Festival d'Aix en Provence, c'est s'engager aux côtés d'une équipe dynamique et d'artistes talentueux, c'est encourager la création, sortir des sentiers battus, se projeter dans des univers multiples. En un mot passionnant ! »*

**Nathalie Coll, société Villenova**

Depuis plus de 10 ans, le club Campra regroupe une quarantaine d'entreprises de la région, mécènes du Festival. Les rencontres du club sont autant d'opportunités de **networking** que de **découverte en avant-première de la saison artistique** du Festival.

### POUR VOS CLIENTS & PROSPECTS

- Profitez de **soirées d'exception** durant le Festival pour vos relations publiques autour de nos opéras et de dîners dans des espaces réceptifs prestigieux
- **Entrez dans nos coulisses** et participez à des **événements sur-mesure** tout au long de l'année : dîner des Partenaires, découverte des ateliers de fabrication de nos décors & costumes, soirée autour d'une répétition d'opéra & échange avec des artistes...

### POUR VOTRE IMAGE

Renforcez votre communication et associez-vous au rayonnement territorial et international du Festival.

### POUR VOS SALARIES

Faites bénéficier vos salariés d'**avantages exclusifs** : places à tarifs réduits, accès à des concerts gratuits, etc.

**Logo Club Campra**

**CONTACT**

**Amélie Demoustier**

Responsable Entreprise Régionales – Club Campra

[amelie.demoustier@festival-aix.com](mailto:amelie.demoustier@festival-aix.com)

04 42 17 34 31 / 06 12 62 87 74